

**COMUNICADO DE PRENSA**
**Resultados récord impulsados por genéricos cuando, se cumplen 10 años de la fusión de Novartis en España (ventas de 1.062 mio.€ / +10,2%)**

- *Excluyendo el impacto de la adquisición de Bexal, en 2006 las ventas serían de 1.008 mio. € con un crecimiento del 7%*
- *Las exportaciones han sido próximas a 200 mio. €, que representa un crecimiento aproximado de 5% con respecto al año anterior*
- *Las inversiones totales han ascendido a 25,3 mio. € que representa un 33% respecto al año anterior, condicionadas principalmente por la adecuación de las plantas de producción*
- *Los Gastos en I+D han ascendido a 50,3 mio. €, lo que supone un incremento del 3,5% sobre 2005*
- *La plantilla ha superado los 2.000 empleados (+6,1% respecto a 2005), crecimiento impulsado por inversiones productivas en las unidades de fabricación*

Barcelona, 18 de enero de 2007 – Cuando se cumplen 10 años de la creación del grupo, Novartis consolida su posición de liderazgo en el Sector Farmacéutico Español, con una cifra de ventas que supera por segundo año consecutivo los 1.000 millones de euros (1.062 mio. €), lo que representa un incremento de +10,2%.

**Buenos Resultados en 2006**

CIFRAS CLAVE 2006	Miles de Euros (€)		
	2006	2005	% Variación 06/05
<b>Ventas totales (*)</b>	<b>1 062 496</b>	<b>963 957</b>	<b>10,2</b>
Exportaciones	196 360	187 103	4,9
Inversiones	25 303	19 032	32,9
Gastos I+D (**)	50 262	48 569	3,5
Número de Personas (fin periodo)	2 096	1 975	6,1

(\*) 2005 y 2006 no incluyen las ventas del grupo Nutrition & Santé (vendido en Feb. 2006) para evitar distorsiones

(\*\*) Datos de Gastos de I+D estimados a enero 2007

## Cifras por sectores de actividad

VENTAS	Miles de Euros (€)		
	2006	2005	% Variación 06/05
<b>División Pharma</b>	<b>635 405</b>	<b>594 508</b>	<b>6,9</b>
<b>División Consumer Health</b>	<b>189 233</b>	<b>175 630</b>	<b>7,7</b>
• Novartis Consumer Health (OTC+Medical Nutrition)	150 869	137 701	9,6
• Ciba Vision	23 966	23 580	1,6
• Novartis Sanidad Animal	14 398	14 349	0,3
<b>División Sandoz (*)</b>	<b>225 844</b>	<b>193 819</b>	<b>16,5</b>
• Sandoz (Retail Generics)	77 164	52 570	46,8
• Sandoz (Industrial Products)	148 680	141 249	5,3
<b>División Vacunas &amp; Diagnósticos (Chiron) (**)</b>	<b>12 014</b>		
<b>VENTAS TOTALES GRUPO (***)</b>	<b>1 062 496</b>	<b>963 957</b>	<b>10,2</b>

(\*) 2005 Incluye Ventas y resultados Grupo Bexal sólo desde su adquisición en Junio 2005

(\*\*) 2006 Incluye Ventas y resultados Chiron Iberia sólo desde su adquisición en 31 Mayo 2006

(\*\*\*) 2005 y 2006 no incluyen las ventas del grupo Nutrition & Santé (vendido en Feb. 2006) para evitar distorsiones

### Evolución por Divisiones

En España, el grupo Novartis está presente a través de sus Divisiones Pharma, Consumer Health, Sandoz y Vacunas & Diagnósticos .

#### 1. DIVISIÓN PHARMA

Más de 10 millones de personas (1 de cada 4) en nuestro país son tratadas con productos Novartis.

La cifra de ventas de la División Pharma representa el 59,8% del total de las ventas del Grupo en España, alcanzando 635 millones de euros, lo que representa un incremento del +6,9% sobre las ventas del año anterior. Su ranking en el mercado de medicamentos de prescripción, con licencias, es: 2ª compañía en unidades, 2ª en valores y, sin licencias, 5ª en prescripciones. Su plantilla actual está formada por 1 342 colaboradores.

La División Pharma pone a disposición de los diferentes colectivos médicos cerca de un centenar de especialidades en las siguientes áreas terapéuticas :

- Cardiovascular /Metabolismo /Endocrinología
- Dermatología

- Enfermedades infecciosas
- Enfermedades respiratorias
- Oftalmología
- Oncología
- Reumatología / Inflamación / Metabolismo óseo
- Trasplantes /Inmunología
- Sistema nervioso

La División Pharma continúa con una evolución positiva de su negocio, alcanzando una cuota de mercado de 6,23%(\*) con co-marketers, mejorando en eficacia y productividad.

(\*) Fuente: IMS a Nov. 06

### Contribución a la I+D global en España

Novartis a nivel mundial dedica el 19% de sus ventas a I+D. España, que es el séptimo mercado del Grupo, participa activamente en el desarrollo preclínico y clínico de dichos proyectos internacionales, un claro ejemplo del compromiso de Novartis con el avance de la medicina, la innovación y la tecnología en nuestro país.

Fruto de los programas de investigación y desarrollo recientemente realizados, Novartis ha puesto a disposición de los pacientes las siguientes especialidades farmacéuticas en 2006:

- **Aclasta®** (ácido zoledrónico), en enfermedad de Paget
- **Cubicin®** (daptomicina) , para el tratamiento de infecciones complejas de la piel y los tejidos blandos en adultos
- **Diovan® Cardio** (valsartán) en infarto miocardio reciente e insuficiencia cardíaca
- **Xolair®** (omalizumab), en asma alérgico severo

así como las siguientes nuevas indicaciones:

- **Diovan®** (valsartán), en insuficiencia cardíaca congestiva e infarto de miocardio reciente
- **Exelon®** (rivastigmina), en demencia asociada a la enfermedad de Parkinson
- **Femara®** (letrozol), en el tratamiento adyuvante de continuación del cáncer de mama temprano con receptor hormonal positivo en mujeres posmenopáusicas

Además han sido autorizados por las agencias regulatorias europeas durante el mismo periodo y con la previsión de poder ser comercializados en nuestro país próximamente, las siguientes especialidades e indicaciones:

- **Exjade®** (deferasirox), en sobrecarga férrica crónica
- **Foradil®** (fumarato de formoterol), Neo, nueva formulación de formoterol con hidrofluoroalcano
- **Glivec®** (imatinib mesilato) en leucemia linfoblástica aguda Ph+, dermatofibrosarcoma protuberans, síndrome mielodisplásico/mieloproliferativo y en el síndrome hipereosinofílico y/o leucemia eosinofílica crónica.
- **Prexige®** (lumiracoxib), para el tratamiento de la artrosis de rodilla y cadera
- **Lucentis®** (ranibizumab), para el tratamiento de la degeneración macular asociada a la edad (DMAE) neovascular (exudativa) (\*)
- **Exforge®** (amlodipino y valsartán), para la presión arterial (\*)
- **Diovan 320®** (valsartán), hipertensión arterial (\*\*)

*(\*) Pendientes de recibir decisión de la Comisión a finales de enero 2007*

*(\*\*) Pendientes textos definitivos acordados con la AEM*

El equipo de Investigación y Desarrollo de Novartis Farmacéutica en España es uno de los grupos que contribuyen en mayor medida a los programas de desarrollo clínico internacional del grupo. Con un equipo de 112 profesionales y la colaboración de más de 2.101 investigadores externos, Novartis ha puesto en marcha y ha realizado durante el 2006, 155 ensayos preclínicos y clínicos. Los ensayos clínicos (Fase I-Fase IV internacional y Fase IV local) realizados en España han incluido 5.395 pacientes diagnosticados de diferentes patologías, y han involucrado grupos investigadores en 1381 centros sanitarios, tanto hospitalarios como de la red de asistencia primaria, distribuidos por todo el territorio nacional. En la actualidad están en marcha ensayos clínicos Fase I a IV en oncología, metabolismo óseo, enfermedades cardiovasculares y respiratorias, en diabetes tipo 2, en enfermedades infecciosas, en demencia y neuropatías degenerativas del sistema nervioso central, en trasplantes y en oftalmología.

Mención especial merece la creciente participación española en fases precoces del Desarrollo Clínico (Fase I y II) en los últimos dos años. Datos del año 2006, muestran la participación de Novartis España en un total de 33 ensayos de Fase I y Fase II (8 ensayos de Fase I y 25 ensayos de Fase II) lo cual representa un 25% sobre el total de ensayos clínicos internacionales que se realizan en nuestro país. Destacan en el área de Oncología 6 proyectos de desarrollo clínico en Fase I y 15 en Fase II, con 10 nuevas entidades moleculares en investigación, incluyendo un proyecto de "primera utilización en seres humanos", coordinado internacionalmente desde España.

La experiencia desarrollada en ensayos Fase I en Oncología ha permitido a Novartis España convertirse en centro de referencia para participar en ensayos de Fase I en otras patologías tal como la artritis reumatoide, y en ensayos de Fase II en otras patologías raras, como la enfermedad de Muckle Wells.

Durante 2006 el Departamento de Investigación de Novartis ha finalizado la consolidación del área de Health Outcomes Research (Investigación en Resultados de la Salud) Ésta es un área multidisciplinar en la que intervienen numerosos profesionales de la salud y de las ciencias sociales, cuyo objetivo es el de generar evidencia clínica a partir de la práctica médica habitual a efectos de cuantificar el impacto, en términos de resultados de salud, de las diferentes intervenciones sanitarias. Para ello se aplican diseños metodológicamente rigurosos, tanto experimentales como observacionales, que proporcionan información relevante y de impacto para la mejor gestión sanitaria. A través de una medición multidimensional se tienen en cuenta factores tan importantes como la cantidad de salud ajustada por la calidad de vida, la satisfacción de los usuarios y los profesionales, y la eficiencia en la aplicación de recursos.

El área de HOR, en la mayoría de los casos en colaboración con las Sociedades Médicas de nuestro país, ha llevado a cabo 20 proyectos de Health Outcomes Research en todo el territorio Español con la participación de 4.800 investigadores y cerca de 30.000 pacientes. Los estudios de este tipo coordinados por el área han generado 27 publicaciones y/o comunicaciones en congresos durante el año 2006.

Novartis Farmacéutica está particularmente interesada en colaborar con iniciativas de investigación independiente procedentes de Unidades y Centros de Investigación, de Universidades y Hospitales, y que puedan aportar nuevos datos en importantes áreas de interés médico y científico comunes. En la actualidad están en curso colaboraciones en oncología, trasplantes y enfermedades neurológicas.

Además, y con la finalidad de seguir apostando por la investigación y la innovación en España, Novartis ha presentado en el año 2006 la 5ª Convocatoria de Becas Posdoctorales Novartis, que ha sido concedida al *Centre de Regulació Genòmica* de Barcelona.

#### Centro Mundial de Farmacoepidemiología en Barcelona

El grupo ubicado en Barcelona del Departamento Mundial de Farmacoepidemiología de Novartis es referencia internacional en el estudio del uso y los efectos de los fármacos en la población. Este grupo es responsable de planificar e implementar programas de investigación con el fin de obtener datos procedentes de poblaciones generales de todo el mundo en condiciones reales de uso terapéutico. Por medio de estudios observacionales, recoge y analiza información que servirá para mejorar la toma de decisiones en la investigación y desarrollo de nuevos fármacos, así como para la optimización del beneficio-riesgo de los tratamientos en el mercado. Desde esta unidad se llevan a cabo numerosos trabajos de investigación en colaboración con líderes y centros de excelencia a nivel nacional e internacional. En nuestro país cabe destacar la cooperación con el Centro Español de Investigación Farmacoepidemiológica (CEIFE).

#### Departamento de Gestión Sanitaria y Farmacéutica

Conscientes de la importancia que tiene en la actualidad la sostenibilidad del sistema sanitario, y del nuevo contexto de la Sanidad, con la descentralización de las competencias a nivel de las Comunidades Autónomas, la División Pharma creó en 2005 el Departamento de Gestión Sanitaria y Farmacéutica, que participa en todas las fases de desarrollo clínico, registro y comercialización del medicamento para mejorar la coordinación, puesta en el mercado y adecuación al entorno sanitario. El principal objetivo de este Departamento de Gestión Sanitaria y Farmacéutica, que cuenta con un equipo de 39 personas, es garantizar el acceso a los pacientes a nuevas terapias innovadoras, así como dar a clientes y a gestores sanitarios un soporte más cercano y adaptado a las necesidades y políticas regionales.

### **Planta Novartis de Especialidades Farmacéuticas de Barberà del Vallès (Barcelona)**

Con una superficie construida de 25.000 m<sup>2</sup> sobre una superficie de terreno de 52.000 m<sup>2</sup>, en el 2003 adquirió el complejo industrial de Ciba Especialidades Químicas, S.L. contiguo a dicho terreno. Este complejo ocupa una superficie de 22.000 m<sup>2</sup> y consiste en siete edificios construidos que suman 10.000 m<sup>2</sup> destinados a almacenaje y oficinas.

La planta de producción de la División Pharma es líder de producción y exportación de especialidades farmacéuticas sólidas orales, contando con tecnología puntera tanto en Proceso como en Acondicionamiento consiguiendo procesos controlados y con los máximos estándares de calidad. Esta factoría obtuvo la aprobación por parte de las autoridades sanitarias estadounidenses (FDA) en febrero de 2001 para poder exportar medicamentos a EE.UU.

Es la mayor planta de formas sólidas de España en volumen: 118,5 millones de envases en 2006. Las exportaciones han supuesto más del 75,4% de la producción. En ella trabajan 426 colaboradores. Dispone de una Planta Piloto Industrial y de Desarrollo Galénico para el desarrollo de nuevos productos, mejora de los ya existentes, actualización de procesos y adaptación de productos a las plantas de producción industrial propias o de terceros.

En el año 2006 la Planta de Barberá del Vallès ha sido adecuada tecnológicamente para la fabricación mundial de valsartán, decisión pendiente de aprobación final. Esta adecuación ha implicado la inversión de 50 mio.€ en los últimos años, con unos activos fijos de 103,3 mio. €.

## **Programas para los profesionales sanitarios**

Novartis ha creado diversos institutos y cátedras cuya finalidad es reforzar los conocimientos científicos de los profesionales de la salud, su formación, sus habilidades clínicas, así como informarles de los últimos avances terapéuticos en sus respectivas especialidades.

### *Instituto Cardiovascular Novartis (ICN)*

La importancia de las enfermedades cardiovasculares radica principalmente en que se han convertido en la primera causa de muerte y discapacidad en todo el mundo, especialmente en los países en vías de desarrollo.

La División Pharma quiere contribuir a la mejora de la salud cardiovascular de los españoles, no sólo a través de su actividad I+D, industrial y de comercialización de sus productos, sino también promoviendo el desarrollo científico en el área cardiovascular en España que permita, dentro de sus posibilidades, contribuir a la mejora de la salud de sus habitantes. Tras el estudio de diversas opciones y tras consultar con distintos especialistas en dicha área, Novartis ha creado el *Instituto Cardiovascular Novartis (ICN)* que, mediante el desarrollo de sus actividades, permita la consecución de sus fines.

El ICN es un foro abierto que aspira a ser un marco de referencia en la Formación y Desarrollo de Profesionales e Investigación Epidemiológica / Clínica / Resultados de Salud en el Área Cardiovascular en estrecha cooperación con Sociedades Científicas, entidades públicas y privadas que compartan estos objetivos.

Se está llevando a cabo la confección de proyectos específicos en dos líneas de trabajo: la formación y el desarrollo profesional de especialistas del área *cardiovascular*, así como actividades científicas de alto nivel que permitan difundir las últimas evidencias y avances científicos como tecnológicos dentro del área *cardiovascular* a nivel nacional e internacional.

### *Instituto de Formación Novartis*

Con su creación, la compañía ha querido impulsar el conocimiento científico entre los profesionales de la salud, a través de un amplio programa de actividades de formación on-line, of line y presencial, con el objetivo de contribuir a la mejora continua de la práctica clínica para alcanzar el máximo nivel de calidad en la formación. Para ello, el Instituto cuenta con la colaboración de Sociedades Científicas y profesionales, así como de la Administración que acreditan altos estándares de calidad. En los programas de formación de 2006 han participado más de 20.000 profesionales.

### *Cátedra UAB-Novartis de Docencia e Investigación en Medicina de Familia*

Esta Cátedra, primera en España de su índole, fue creada en marzo de 2001. Está vinculada a la Unidad de Atención Primaria del Departamento de Medicina de la Universitat Autònoma de Barcelona y tiene como objetivo primordial promover el desarrollo de la docencia y la investigación en el campo de la Medicina de Familia y la Atención Primaria, así como aumentar la presencia e impacto de la Investigación en Atención Primaria en España y Europa.

Entre los proyectos que se están desarrollando para los profesionales de Atención Primaria cabe destacar la Revista Clínica Electrónica de Atención Primaria de carácter trimestral y que ofrece información actualizada sobre temas relevantes para la práctica clínica y

desarrollados específicamente para su difusión y consulta a través de Internet ; el Club de Entrevista, orientado a la actualizarse en Habilidades de Comunicación ; el proyecto MPAR 5 (Mejora de los Procesos de Evaluación de Resultados en Atención Primaria) ; finalmente, el Proyecto Salud Mental y Atención Primaria de Salud, para profundizar en las interacciones asistenciales, con una experiencia piloto en l'Hospitalet de Llobregat, Barcelona.

En 2005 Novartis Farmacéutica y la *Universitat Autònoma de Barcelona* firmaron un acuerdo para la creación de los laboratorios de Habilidades Clínicas y simulación de las Unidades Docentes Hospitalarias de la UAB. El objetivo de este convenio no es otro que colaborar en la adquisición del equipamiento e instrumental necesario para la creación de dichos laboratorio, además de promover un conjunto articulado de actividades de docencia, investigación, formación, información y documentación.

#### *Cátedra UAM-Novartis de Medicina de Familia y Atención Primaria*

El objetivo de la Cátedra es promover un conjunto articulado de actividades de docencia, investigación, formación, información y documentación en el ámbito de la medicina de familia y de la atención primaria de salud y supone un reconocimiento explícito de la importancia de la atención primaria dentro del sistema sanitario y de la voluntad de ambas instituciones de potenciar la docencia e investigación en este área.

Entre las prioridades de la Cátedra UAM-Novartis de Docencia e Investigación en Medicina de Familia y Atención Primaria se encuentran facilitar el intercambio de experiencias investigadoras y de conocimiento; realizar actividades docentes de postgrado y pre-grado relacionadas con la medicina de familia y la atención primaria; alentar la realización de investigaciones en este ámbito; y favorecer la difusión y conocimiento de las investigaciones realizadas mediante publicaciones y otras acciones de comunicación.

#### *Cátedra Universidad de Zaragoza-Novartis de Docencia e Investigación en medicina de Familia y Atención Primaria*

Esta cátedra es fruto del acuerdo alcanzado entre la Universidad de Zaragoza y la División Pharma a finales de 2005.

En la misma línea destaca esta Cátedra, que permitirá promover un conjunto articulado de actividades de docencia, investigación, formación información y documentación.

Junto con los Ministerios de Educación y Ciencia y Sanidad y Consumo, se organizó a finales de 2006 un Foro de Discusión sobre la Universidad y la especialidad de Medicina de Familia y Comunitaria.

#### *Cátedra Novartis de Degeneraciones y Distrofias Retinianas de la Universidad de Valladolid*

Esta cátedra es fruto del acuerdo alcanzado entre la Universidad de Valladolid y Novartis Farmacéutica a finales de 2004. El objetivo de la misma es profundizar en el conocimiento de las bases biológicas y los medios diagnósticos y terapéuticos relativos a estas enfermedades oculares, así como su aplicación práctica a la prevención, diagnóstico, tratamiento y rehabilitación de las mismas.

## Instituto Novartis de Comunicación en Biomedicina (INCB)

Creado en abril de 2001, el INCB tiene como finalidad la aglutinación y vehiculación de actividades alrededor de la comunicación en salud y biomedicina. El objetivo principal del Instituto es poner al servicio de la docencia, las instituciones y los medios de comunicación diversas herramientas para favorecer la creación, formación y difusión de contenidos en este ámbito de creciente interés. El INCB, quiere despertar el interés por la ciencia y promover la transmisión del conocimiento científico a la sociedad de una forma natural y comprensible, traspasando las barreras del ámbito científico.

En 2006 se ha realizado la tercera edición del seminario 'Comunicación y Salud' en la Universidad de Navarra y se ha puesto en marcha en la Universidad Pontificia de Salamanca el curso '¡Comunica salud! Es sano.

Además, se han celebrado en la Associació Catalana de Comunicació Científica (ACCC), diversas conferencias relacionadas con temas de actualidad como las células madre, la malaria o la aparición en España del mosquito tigre, entre otros. En este año, se ha inaugurado la tercera edición de las conferencias 'Medicina al Segle XXI' con el objetivo de acercar el conocimiento científico a la sociedad y se ha continuado con los foros de debate 'El café científico' organizado por el Ayuntamiento de Barcelona-Instituto de Cultura y *Biblioteques de Barcelona*.

Asimismo, cabe destacar la organización de los cursos de verano con la Universidad de Barcelona y Universidad Rey Juan Carlos de Madrid. También ha continuado la colaboración en la doceava edición del Máster en Comunicación Científica y en la cuarta edición del posgrado semipresidencial en Comunicación Médica de la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona.

## **2. DIVISIÓ CONSUMER HEALTH**

La cifra de ventas de la División Consumer Health representa el 17,8% del total de las ventas del Grupo en España, alcanzando los 189 millones de euros, lo que representa un incremento de 7,7% sobre las ventas del año anterior. Su plantilla actual está formada por 324 colaboradores.

La División Consumer Health contribuye a mantener y mejorar la salud y el bienestar de los consumidores y pacientes – en casa y en los centros sanitarios – dando respuesta a sus necesidades nutricionales y médicas. También es pionera en investigación, desarrollo y fabricación de productos ópticos. Asimismo, proporciona productos para la salud y el bienestar de los animales de compañía y de producción, y ofrece soluciones para la prevención y el tratamiento de diversas enfermedades.

La División está formada por cuatro Unidades de Negocio: OTC, Medical Nutrition, Ciba Vision y Sanidad Animal.

## Unidad de Negocio OTC (medicamentos y otros productos para el cuidado de la salud)

La Unidad de OTC incluye especialidades farmacéuticas de prescripción, especialidades farmacéuticas publicitarias, productos sanitarios para mejorar la salud y el bienestar, y una gama de productos de dermocosmética.

### Principales marcas

- Especialidades farmacéuticas de prescripción: **Venoruton®**, **Emportal®**, **Calcium Sandoz®**
- Especialidades farmacéuticas publicitarias: **Nicotinell®**, **Optalidón®**, **Otrivín®**
- Productos sanitarios: **Narhinel®** y **Rhinomer®**
- Dermocosmética: **E. Carreras®**

### Productos innovadores en 2006

- **Trofolastín® Senos**: reafirma y reestructura la piel con una demostrada eficacia, mejorando su elasticidad de modo que pueda resistir los efectos del embarazo y la lactancia para evitar la aparición de estrías y la flacidez cutánea.
- **Trofolastín® Protector Solar de Cicatrices**: con un factor de protección solar superior a 60 que proporciona, por tanto, una protección ULTRA, doble resistencia al agua y un factor de hidratación muy elevado. Gracias a su presentación en *stick*, resulta muy práctico y cómodo de usar.
- **Trofolastín® Piernas Cansadas**, un emulgel formulado, bajo riguroso control dermatológico, con principios activos de origen vegetal que proporcionan rápidamente a las piernas cansadas y pesadas una agradable sensación de alivio y frescor.
- **Trofolastín® Lubricante**: un gel lubricante ginecológico diseñado para lubricar e hidratar la mucosa vaginal y rectal de un modo inmediato y prolongado.
- **Trofolastín® Reductor de Cicatrices Mamario**: está especialmente diseñado para su aplicación en las cicatrices producidas como consecuencia de cirugía mamaria plástica o reconstructora.
- **Crema Solares 80 Ultra**: una emulsión fluida para una protección solar ultra de las pieles hipersensibles de fototipos bajos o que requieran una especial protección frente a las radiaciones solares (pieles muy blancas, cloasma, vitíligo, cicatrices, etc.). Las cremas solares 80 Ultra se presentan en dos versiones para cada tipo de piel: Piel Grasa o Mixta y Piel Seca.
- **Termafeno 200 mg / 5 ml**: un nuevo antipirético, analgésico y anti-inflamatorio infantil con la marca y el eslogan “Uno para Todos”. Termafeno ofrece más ventajas en comparación con otros ibuprofenos, ya que permite con una sola jeringa un fácil ajuste de la dosis a niños desde 3 meses a 9 años, o desde 6 Kg a 30 Kg de peso. Gracias a su única concentración de 200 mg / 5 ml, su dosificación es fácil y sencilla, reduciendo a la mitad el volumen por toma respecto a otros ibuprofenos.
- **Chicle Nicotinell® sabor Nicotina**: mucho más apetecible, ya que tiene mejor sabor y apariencia, es más fácil de masticar y, al tratarse de chicles recubiertos, su textura

es muy agradable. Todas estas cualidades hacen que en nuevo chicle Nicotinell® sabor Nicotina cuente con gran aceptación: 7 de cada 10 consumidores lo prefieren.

### **Unidad de Negocio de Medical Nutrition**

La Unidad de Medical Nutrition dirige sus productos a satisfacer necesidades nutricionales de un amplio abanico de personas; desde las que necesitan un suplemento específico, hasta las que están absolutamente incapacitadas para nutrirse con alimentos tradicionales.

Medical Nutrition dispone de suplementos y fórmulas nutricionales para su administración por sonda o boca y de Alimentación Básica Adaptada al adulto.

Esta Unidad de Negocio va a ser desinvertida próximamente.

### **Unidad de Negocio de CIBA Vision**

Las ventas totales de la Unidad de Negocio de CIBA Vision han sido de 23,97 millones de euros en el año 2006, lo que representa un 1,6% sobre el año anterior. Su plantilla actual está formada por 36 colaboradores.

Las ventas de contactología de CIBA Vision (lentes de contacto y líquidos para su mantenimiento) han crecido durante 2006, a pesar de los problemas de servicio que hemos experimentado. La compañía ha mostrado un incremento del 2% en ventas, continuando su liderazgo en el mercado español de la Contactología en el año 2006.

La lente **AIR OPTIX** (O<sub>2</sub>Optix hasta Julio) ha tenido un gran crecimiento durante este año, y ya es la primera opción en nuevas adaptaciones y la tercera referencia más vendida del mercado. AIR OPTIX es una lente mensual de hidrogel de silicona que proporciona hasta 5 veces más oxígeno que las lentes de hidrogel tradicional.

Debido a la buena aceptación, durante 2007 está previsto el lanzamiento de AIR OPTIX for ASTIGMATISM para la corrección del astigmatismo.

Focus DAILIES con **AquaComfort**, la lente diaria de CIBA Vision ha seguido su progresión ascendente en 2006. Son lentes de reemplazo diario que pueden corregir la miopía, la hipermetropía, el astigmatismo y la presbicia, debido a su amplia gama. Su tecnología AquaComfort hace que en cada parpadeo se liberen pequeñas cantidades de PVA (agente humectante) para que el ojo esté hidratado todo el día, proporcionando así un excepcional confort.

En el primer semestre del año se lanzó la lente diaria de color, **FreshLook One-Day**, en 4 colores: azul, verde, miel y gris. Esta lente es el complemento perfecto para los ya usuarios de lentes de contacto que quieren cambiar su imagen.

Por lo que respecta a líquidos de mantenimiento, **SOLOCARE Aqua**, solución única de CIBA Vision incorpora un efecto hidratante llamado Hydrolock™, para alargar el confort durante el uso de las lentes de contacto y un estuche especial antibacteriano llamado **Microblock™**, este estuche posee iones de plata infundidos en la base del mismo para mejorar la seguridad de los usuarios ya que evita que el estuche portalentes se contamine. La combinación de líquido y estuche es de máxima eficacia, tanto si se utiliza con la opción 5 minutos como con la opción de 4 horas sin frotar ni aclarar.

Por otra parte, CIBA Vision renovó el Certificado de Gestión Ética SGE 21, con TÜV Internacional, que acredita y distingue a las empresas por su esfuerzo en la orientación a

asumir compromisos y valores éticos que afectan tanto a la alta dirección como a las relaciones con clientes, proveedores, personal propio, inversiones, competencia, administraciones públicas, y entorno social y medioambiental.

## **Unidad de Negocio de Novartis Sanidad Animal**

Las ventas de la Unidad de Negocio de Novartis Sanidad Animal han alcanzado los 14,4 millones de euros. Han tenido un incremento de un 0,3% respecto al año anterior. Su plantilla actual está formada por 32 colaboradores.

En 2006 se ha producido el hecho más relevante de los últimos tiempos en esta Unidad de Negocio: ha sido el primer año de comercialización por la propia red de ventas del producto **Tiamutin®**. El éxito de ventas que se está viviendo con este producto no se aprecia en los resultados debido a que la cancelación de contratos y reorganización llevada a cabo en el 2005 provocó una concentración de pedidos importantes en el mes de Junio de dicho año que desvirtúa los resultados reales.

### **Animales de producción**

Dentro de la Unidad de Negocio de Animales de Producción cabe destacar la excelente evolución de **Econor®**, que ha tenido un respetable crecimiento de un 24%.

Con **Agita® 10 WG**, **Agita® 1 GB** y **Spy®**, insecticidas para el control de moscas en instalaciones ganaderas, la compañía sigue liderando el mercado después de más de 20 años y ha puesto de nuevo en marcha durante 2006 un plan de Promotores para fomentar un control de moscas óptimo en las granjas en base al buen uso de su gama de productos (**Agita®**, **Spy®** y **Neporex®**). A destacar también, los programas de formación “Seminars in-house” en las grandes empresas de producción porcina, que giran alrededor de temas de actualidad del sector y de los productos **Tiamutin®** y **Econor®**, antibacterianos de la familia de las pleuromutilinas específicos de veterinaria, no utilizados en humana, y que son tratamiento de elección frente a enfermedades intestinales y respiratorias en el cerdo.

### **Animales de compañía**

La Unidad de Negocio de Animales de Compañía ha tenido un saludable crecimiento. La compañía, ha seguido defendiendo su gama de productos antipulgas (**Program®**, **Program®Plus** y **Capstar®**), en un entorno de creciente competencia, con el mensaje de la importancia de una lucha integrada contra el parásito. Cabe destacar la campaña lanzada durante el mes de Junio: “*¿No crees que una mascota ya tienes suficiente?*” desarrollada alrededor de **Program®**, producto que protege de las pulgas a las mascotas y los hogares.

En su gama de antiparasitarios internos, es de señalar el crecimiento del 11% obtenido con **Milbemax®**, producto para perros y gatos que ofrece máxima eficacia frente a gusanos redondos y planos con máxima facilidad de uso.

Con **Fortekor®**, especialidad para el tratamiento de la insuficiencia cardiaca canina y la insuficiencia renal crónica en gatos, la Unidad de Negocio ha implementado una campaña de cumplimiento terapéutico para sensibilizar a propietarios de perros con insuficiencia cardiaca sobre la importancia de no abandonar los tratamientos. Se ha llevado a cabo también la 2ª edición del C.H.I.E.F. (Canine Heart-failure Internacional Expert Forum), foro de expertos en Cardiología que está revisando el estado actual de la Insuficiencia Cardíaca Canina. El producto mantiene su posición de liderazgo en su noveno año de existencia.

En el área de Dermatología, con **Atopica®**, cabe destacar la realización de 15 seminarios interactivos **Dermal Pursuit** conducidos por eminentes especialistas en la materia y que han abordado aspectos cruciales sobre el diagnóstico de la dermatitis atópica en perros.

### **3. DIVISIÓN SANDOZ**

Contribuye a la sostenibilidad económica del sistema sanitario, ofreciendo a los profesionales sanitarios una amplia gama de medicamentos genéricos de calidad.

Las ventas de la División Sandoz han sido de 225,8 millones de euros, lo que representa un 16,5% de aumento respecto al año 2005. Está constituida por Sandoz Industrial Products y por Sandoz Retail Generics. Su plantilla actual está formada por 421 colaboradores.

#### **Unidad de Negocio Sandoz Industrial Products (antes Biochemie)**

Las ventas de Sandoz Industrial Products han ascendido a 148,7 millones de euros, lo que representa un incremento del 5,3% sobre el año anterior. Su plantilla actual está formada por 227 colaboradores.

Produce materias primas de máxima calidad para la fabricación de especialidades farmacéuticas. Es el primer productor mundial de penicilinas semi-sintéticas, y ha mantenido un tonelaje similar al año anterior.

Sandoz Industrial Products dispone de tres unidades de producción: dos en Les Franqueses del Vallés, para productos orales, y una en Palafolls para productos estériles. Los procesos productivos están desarrollados internamente por el departamento de I+D. Los estándares de calidad de las plantas de producción vienen avalados, entre otros, por la Certificación ISO 14001 y las aprobaciones de la FDA.

Los datos más relevantes de 2006 han sido:

#### **En la planta de penicilinas de Les Franqueses**

- La producción ha sido equivalente a 320 millones de tratamientos, suficientes para abastecer a una población de 600 millones de personas.

#### **En la planta de macrólidos de Les Franqueses**

- La producción ha sido equivalente a 20 millones de tratamientos. La producción de macrólidos semi-sintéticos se ha incrementado en 2006 un 60%.

#### **En la planta de inyectables de Palafolls**

- En la planta dedicada a la fabricación de materias primas para uso inyectable, se ha producido el equivalente a 10 millones de tratamientos. La producción de penicilinas estériles se ha incrementado en un 40% con respecto a 2005.
- Se va a poner en marcha una nueva unidad de producción que permitirá la liofilización de penicilinas.

Cerca del 93% de la producción de Sandoz Industrial Products se ha dedicado a la exportación. Las inversiones han ascendido a 6,1 millones de euros, con un activo fijo de 107 millones de euros.

### **Unidad de Negocio Sandoz Retail Generics**

Durante el año 2006 se ha culminado el proceso de integración iniciado en 2005, dando lugar a un Grupo consolidado que cosecha grandes éxitos en el Mercado de Genéricos. Tanto es así que durante el año 2006 se ha alcanzado una cuota de mercado del 14% consiguiendo así que Sandoz Retail Generics se posicione en los primeros puestos del ranking nacional del mercado de genéricos.

En cuanto a las ventas, que han ascendido a 77,2 millones de euros, han incrementado un 46,8% con respecto al año 2005 reforzando la evolución positiva del Grupo. Su plantilla asciende a 194 colaboradores.

Asimismo, uno de los puntos fuertes de Sandoz Retail Generics es su amplio vademécum que incluye productos de las principales áreas terapéuticas. Durante 2006 se han lanzado 21 nuevos productos genéricos en distintas áreas terapéuticas. Con estos nuevos productos Sandoz Retail Generics cuenta ya con más de 300 referencias en el mercado.

Con respecto al ámbito hospitalario se está incrementando la cartera de productos para mejorar así la posición en el mercado, y se mantiene el esfuerzo en Investigación y Desarrollo en el campo de la biotecnología que ya se inició el año pasado.

Conjuntamente, a lo largo de este año Sandoz Retail Generics ha continuado con su labor humanitaria y ha mantenido su compromiso fiel a proyectos solidarios. Se han apadrinado 14 niños más en la India, con lo que son ya más de 200 y se mantiene la cooperación con distintas fundaciones solidarias como Familias Unidas o Farmacéuticos Mundi.

También cabe destacar durante este año 2006 la labor de Sandoz Retail Generics en el área de la Formación, tanto médica como farmacéutica, que ha recibido el reconocimiento por parte del Sector a través de varios premios otorgados por diarios especializados.

## **4. DIVISIÓN VACUNAS & DIAGNÓSTICOS (CHIRON)**

Tras la adquisición a nivel mundial de Chiron en 2006, Novartis creó una cuarta división global llamada Vaccines & Diagnostics

En España, la nueva División Vacunas & Diagnósticos (Novad) está representada por la sociedad Chiron Iberia, S.L. Dicha sociedad tenía en el momento de su adquisición dos negocios distintos: Biopharmaceuticals y Diagnostics. A finales del año 2006, la Unidad de Biopharmaceuticals de Chiron se integró dentro de la División Pharma, quedando únicamente por el momento el negocio de Diagnostics en Chiron Iberia.

Como resultado, la Unidad de Diagnósticos ha pasado a formar parte en España de esta cuarta División llamada Vacunas & Diagnósticos. Las ventas de ambos negocios en 2006 han ascendido a 12,0 millones de euros, desde la fecha de su adquisición.

## **EGM - Emerging Growth Markets Region**

Novartis España viene dirigiendo desde sus inicios hace ahora dos años la nueva **Región Intercontinental de Mercados Emergentes** (“Emerging Growth Markets Region”, EGM) integrada por: China, India, Turquía, Rusia, Australia, Korea del Sur, Taiwán y el resto de los países emergentes de Asia Pacífico, Oriente Medio, África y de Europa del Este. La gestión sobre dichas organizaciones se realiza desde la oficina de Barcelona, contando con dos oficinas internacionales localizadas en Singapur y Basilea.

Esta decisión representó una clara apuesta estratégica de Novartis por dichos mercados, que encierran algunas de las mayores oportunidades de crecimiento en el futuro, así como un reconocimiento a las actividades realizadas por la filial Española en los últimos años.

La Región Intercontinental de Mercados Emergentes se extiende por cuatro continentes, incluyendo más de 55 países que constituyen el 77% de la población mundial, el 33% de la riqueza global (PIB) y, a día de hoy, el 10% del mercado farmacéutico mundial.

En 2006, la Región Intercontinental de Mercados Emergentes ha contribuido positivamente al buen resultado de la División Pharma. Ha completado unos excelentes resultados acumulados en 2006, destacando sus principales mercados como Rusia, Turquía y China. Asimismo, a lo largo de los 12 últimos meses se ha seguido aumentando la participación de mercado (*market share*) con respecto al mercado de multinacionales.

## **GRUPO NOVARTIS EN ESPAÑA: Gestión Ética y Responsabilidad Social**

Novartis quiere ser reconocida como una Compañía socialmente responsable, actuando de forma sostenible económica, social y medioambientalmente.

Cuatro momentos clave en la Compañía:

- 1999: Aprobación del **Código de Conducta**
- 2000: **Adhesión al pacto Mundial** (“*The Global Compact*”)
- 2001: Aprobación de la **Política de Civismo Empresarial** (“*Novartis Corporate Citizenship Policy*”)
- 2002: Certificación de Novartis Farmacéutica según la **Norma de Empresas SGE21 de Forética en Gestión Ética**, siendo la primera multinacional farmacéutica en España en conseguir dicha certificación. En 2005 Novartis Farmacéutica renovó esta Certificación, debiendo superar, para ello, satisfactoriamente la auditoría de renovación de su sistema de gestión ética, llevada a cabo por la Certificadora TÜV Internacional Grupo TÜV Rheinland.

Precisamente en 2006 la compañía ha colaborado en la realización y edición del estudio sobre la situación de la Responsabilidad Social en España así como en los Cuadernos de Responsabilidad Social editados por Forética.

Los hechos más destacados a nivel nacional en 2006 han sido:

### **Día de la Solidaridad**

Se celebra cada año en el mes de abril, en todos los países donde Novartis está presente en conmemoración del aniversario de la fusión de Ciba-Geigy y Sandoz que dio lugar a su nacimiento. En España participaron en 2006 más de 325 colaboradores, en diferentes actividades, a través de Instituciones como: Cruz Roja, Aldeas Infantiles SOS, Patronato Parque Natural de Collserola, Càritas, Fundación Arsis, Casal dels Infants del Raval, Fundació Prisca, etc.

Con motivo de cumplirse en 2006 diez años de la fusión, la compañía reunió en la Casa Golferichs de Barcelona a 27 ONG para agradecerles en un acto público la colaboración y participación en diversos proyectos conjuntos a lo largo de la última década, que han permitido a Novartis acercarse a otras realidades.

### **Proyecto Trébol**

El Proyecto Trébol, que tiene por finalidad conciliar la vida familiar y laboral de los colaboradores de Novartis, fue seleccionado como mejor solución de Europa en la categoría “Igualdad de oportunidades y diversidad” en el Marketplace de Europa de abril 2006.

### **II Premio de Periodismo y Responsabilidad Social Empresarial**

Este premio periodístico refleja el compromiso con la difusión de una cultura de gestión ética y responsable en las organizaciones y pretende fomentar la utilización de cauces mediáticos para la mejor implantación de dicha cultura y su difusión a todos los niveles de la sociedad.

### **Fundación Vicente Ferrer**

Sandoz Retail Generics es la primera empresa farmacéutica en España que destina un fondo social al apadrinamiento de niños. Desde 2001 ha apadrinado a 200 niños de la región de Andhra Pradesh en la India.

El apadrinamiento significa ayudar a toda una comunidad, porque la contribución mensual de 18 euros no se destina únicamente al niño, sino a mejorar las condiciones de vida de toda la comunidad. Gracias a esta fórmula de colaboración, la distancia entre Anantapur y España desaparece, unidas por una misma ilusión y un mismo compromiso.

Sandoz Retail Generics también participa en proyectos globales para el desarrollo equilibrado de la comunidad.

## Acuerdos con ONGs e Instituciones

### - **Fundació Ulls del Món**

En 2006, Novartis Ophthalmics ha firmado por quinto año consecutivo un convenio de colaboración económica con dicha Fundación, cuyo objetivo es contribuir a que las personas sin recursos y con deficiencias visuales de los países pobres, puedan recibir atención oftalmológica de calidad.

En el marco de esta colaboración, y por segundo año consecutivo un colaborador de Novartis viajó con la Fundación Ulls del Món a los campamentos de refugiados saharauis con el fin de participar en las labores de la comisión y contribuir a hacer realidad los objetivos de la Fundación.

### - **Fundación Adecco**

Convenios de Colaboración para la realización de acciones dirigidas a facilitar la integración laboral de personas discapacitadas y para la integración laboral de familiares de colaboradores discapacitados de Novartis.

### - **Trasplantament Sport Club de Catalunya**

Colaboración en la organización de competiciones y actividades con pacientes trasplantados.

### - **Fundación Arsis: Barrios con Salud**

La Fundación Arsis (Badalona) está formada por un grupo de personas sensibles a los problemas sociales de su entorno. Su misión es trabajar para favorecer la calidad de vida y la dignidad humana entre los colectivos más desfavorecidos del entorno, especialmente a través de la educación y las actividades culturales, artísticas, deportivas y lúdicas.

Novartis colabora con la Fundación en la puesta en marcha de un dispensario y se hace cargo de todo el material médico y sanitario necesario para atender consultas.

Además colaboradores voluntarios de Novartis imparten charlas mensuales sobre Salud y hábitos de vida saludables.

### - **Campaña “Un juguete, una sonrisa”**

Los colaboradores de Novartis llevan ya 5 años repartiendo ilusión. Donaciones de juguetes en 2006:

- o Santuario Sant Josep de la Muntanya: 7 hogares de acogida de niños cuyos padres han perdido la custodia. 40 niños de entre 2 y 18 años.
- o Fundación Arsis: 20 niños de entre 8 y 16 años.
- o Casal dels Infants del Raval: Trabaja para conseguir mejoras en la calidad de vida del máximo número posible de niños que se encuentran en situación de exclusión social. Niños de entre 3 y 11 años.

## - **El servicio de Call Center**

Está formado por personas de la Fundación Integralia, cuya labor se basa en la integración laboral de las personas con discapacidades físicas o psíquicas. El servicio de Call Center ubicado en Novartis cuenta actualmente con 7 personas con diferentes discapacidades físicas, que se encuentran bien integradas en nuestra plantilla.

## - **1 Euro Solidario**

- En 2005 Novartis lanzó la campaña interna “1 euro solidario” por la cada colaborador que lo desee, puede donar 1 euro de cada una de sus nóminas y destinarlo a un proyecto solidario. Una vez recaudado el dinero, la Compañía se compromete a igualar la cantidad recogida.
- De 2005 a 2008 Novartis ha adquirido el compromiso de colaborar con la Caravana Solidaria al África Occidental, que desde hace unos años pone en marcha Barcelona Acció Solidària.
- Además de contribuir con la donación de medicamentos, Novartis realiza una donación económica. En las dos últimas ocasiones hemos conseguido entre otras cosas financiar un camión que junto al resto transporta todo el material de las diferentes ONG's.
- Mediante esta campaña, dos colaboradores de Novartis tendrán la oportunidad de acompañar anualmente a la Caravana en su recorrido por los diferentes países de África.

## - **Fundación Canfranc**

Esta fundación mejora el rendimiento académico de niños de bajos recursos económicos de la Escuela RP Walter Strub de Ciudad de la Paz en Bolivia.

## - **Fundación Raval Solidari**

Convenio de colaboración para ayudar a paliar las necesidades alimenticias del colectivo de personas mayores con diabetes del barrio del Raval en Barcelona.

## - **Fundación Prisba**

Campaña anual de recogida de ropa de colaboradores de Novartis para la tienda de 2ª mano de esta fundación en el barrio del Raval de Barcelona.

## - **Fundación SIS (Fundación Salud, Innovación y Sociedad)**

Fundada en 1999, lidera la innovación del sector industrial de la sanidad en España en formas avanzadas de cooperación institucional con las administraciones sanitarias y el desarrollo de redes y partenariados con la universidad, organizaciones ciudadanas de consumidores y usuarios de la sanidad pública y la comunidad biocientífica internacional.

La agenda de la Fundación SIS despliega proyectos propios y compartidos de investigación aplicada y realiza dictámenes a petición de organismos públicos y privados – epidemiología, economía de la salud y análisis de sistemas, debates

plurales y ejercicios de participación deliberativa y negociación entre “stakeholders” en las siguientes áreas:

- Internacionalización de la investigación biomédica y los sistemas industriales de base biocientífica.
- Modernización sostenible y legitimación social de la sanidad pública.
- Participación del usuario en órganos de gobierno de la organización asistencial y autonomía del paciente.
- Desarrollo y consolidación de la responsabilidad corporativa en los servicios públicos.
- Desarrollo de políticas multidepartamentales de salud pública e intervenciones sobre determinantes sociales de la salud.

La Fundación SIS difunde sin restricciones sus aportaciones por medio de internet, la distribución de la revista de Gestión Clínica y Sanitaria (8.000suscriptore) y la edición y distribución de una colección de *working papers* y de Informes Prospectivos sobre Política Social y Sanitaria.

## **Reconocimientos de la compañía en 2006**

- Enero 2006.- “Best Place To Work Institute”: Novartis se posiciona en la quinta posición en el ranking de los mejores lugares para trabajar, mejorando su puesto de 2005 (6°).
- Marzo 2006.- Informe MERCO 2006 (Monitor Español de Reputación Corporativa): reafirma a Novartis como el laboratorio español con mayor reputación corporativa.
- Abril 2006.- “Premio a la Investigación, Desarrollo e Innovación” de Fundamed – El Global
- Abril 2006.- Marketplace de CSR Europe, el “Proyecto Trébol” es considerado la mejor solución de Europa en la categoría “Igualdad de oportunidades y diversidad”
- Mayo 2006.- Premios Ediciones Mayo 2006: premio a la “Mejor Trayectoria Empresarial”
- Junio 2006.- Ranking Merco Personas: Novartis líder del nuevo ranking Merco Personas de las 100 mejores empresas para trabajar en España.
- Octubre 2006.- Premio Doyma-Galien a la mejor iniciativa de Educación para la Salud por la revista Vida Activa.
- Noviembre. Premio Conética a la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en la categoría de Gran Empresa. Reconoce el equilibrio de Novartis entre las tres vertientes de la responsabilidad social: económica, emocional interna y ética, con la sociedad y el medio ambiente.
- Noviembre. Las Mejores ideas de Diario Médico. El estudio BIG de Femara, la Guía del Paciente Hipertenso y la colección de libros de Medical Nutrition

“Evidencia científica en soporte nutricional especializado” han sido las ideas premiadas

- Diciembre. Premio MEDICINA GENERAL a las acciones que promueven los valores solidarios de la Sociedad Española de Medicina General.
- Diciembre. Estudio KAR (Key Audience Research) de Reputación Corporativa. Novartis, la empresa farmacéutica con mejor estrategia de comunicación en España según Ipsos, primera compañía de investigación de mercado basada en encuestas de España, y tercera a nivel mundial.

En 2006, la compañía pasó a formar parte del Foro de Reputación Corporativa, un lugar de encuentro, análisis y divulgación de tendencias, herramientas y modelos de gestión de la reputación corporativa, fundado en septiembre de 2002. El fRC está constituido por compañías cuya vocación es trabajar estrecha y eficazmente, aprendiendo unos de otros y desarrollando proyectos conjuntos como elemento generador de valor para las empresas que lo integren.

Además de los aspectos relacionados con Gestión Ética y Acción Social el concepto RSE se articula también cumpliendo con las exigencias de la transparencia informativa. En este sentido Novartis a nivel mundial publica anualmente su memoria de triple resultado de acuerdo a los criterios que establece GRI (Global Report Initiative), conciliando en ella los aspectos financieros con los sociales y medioambientales con un especial énfasis en las políticas de Buen Gobierno Corporativo.

El compromiso de Novartis se basa en una dedicación activa a la sociedad en las áreas para las que está capacitada, ayudando allí donde más se necesita su ayuda y elaborando y poniendo en práctica políticas y estándares empresariales éticos y transparentes.

*Este comunicado contiene ciertas informaciones anticipadas sobre el futuro, concernientes al negocio de la Compañía. Hay factores que podrían modificar los resultados actuales.*

### **Acerca de Novartis**

Novartis AG (NYSE: NVS) es líder mundial en investigación, desarrollo, producción y distribución de fármacos, y su principal objetivo es proteger y mejorar la salud y el bienestar de los pacientes. Novartis es la única compañía que ha logrado una posición de liderazgo a escala mundial en productos farmacéuticos patentados y genéricos, reforzando una cartera de medicamentos que incluye fármacos innovadores con receta, medicamentos genéricos de alta calidad y marcas líderes sin receta médica (OTC). En 2006 el Grupo logró una cifra de ventas de 37.000 millones de dólares y un beneficio neto de 7.200 millones. Aproximadamente 5.400 millones de dólares se invirtieron en I+D. Con sede central en Basilea, Suiza, las compañías del Grupo Novartis cuentan con una plantilla aproximada de 101.000 personas y están presentes en más de 140 países en todo el mundo. Para más información, pueden visitarse las webs <http://www.novartis.com> y <http://www.novartis.es>

###